

- Edito
- Activités pédagogiques
- Activités scientifiques
- Vie associative
- L'ESCG bouge



Les premiers lauréats de l'ESCG arrivent sur le marché

Conférence sous le thème « Management et marketing artistique au Maroc : Vers quel avenir ? »



Les ESCGistes dans les classes d'Istanbul Commerce University



Contact permanent avec le monde professionnel



Medi1Sat (TFZ Tanger)



CRI (Tanger)



Poly Design (TFZ Tanger)

Sommaire

Editorial.....	P 2
• Lancement du campus et de nouveaux Masters.....	P 4
Activités pédagogiques.....	P 4
• Soutenance des projets de fin d'étude des Bachelors et des Masters Finance et Audit M2.....	P 5
• Passation des examens du cycle normal.....	P 6
• Soutenance des rapports de stage d'observation de la formation initiale.....	P 6
• Délibération du conseil d'enseignement à propos des résultats de la première session d'examen.....	P 9
• Accord de partenariat entre le Master Finance Audit de l'ESC Clermont-Ferrand.....	P 9
(partenaire de l'ESCG) et le Master Finance Banque et Marché de l'Université Abdelmalek Essaâdi	
Activités scientifiques.....	P 10
• Semaine culturelle.....	P 10
o Conférence sur le thème : Management et marketing artistique au Maroc : Vers quel avenir ?.....	P 10
o Comment gérer une carrière artistique ?.....	P 10
o Ateliers formation.....	P 13
o Soirée Marocaine.....	P 13
o Le manager artistique.....	P 14
o Marketing des produits artistiques.....	P 14
o Management culturel.....	P 16
• Participation des professeurs français dans le cadre de partenariat avec l'ESC Clermont Ferrand.....	P 16
• Matinée-débat avec Mme AMINA KHALLOUK, Directrice de communication et relations publiques au sein de la société COMARIT.....	P 16
• Matinée-débat avec Mlle. Nouzha EL KHOUMSSI, professeur permanent à l'ESC Clermont.....	P 16
• Témoignages des cadres.....	P 17
• Liste des séminaires.....	P 18
Vie associative.....	P 4
• Club Espace Entreprise	P 19
o Visite de la société Polydesign (TFZ).....	P 19
o Visite du CRI de Tanger.....	P 19
o Visite de MEDI 1 Sat (TFZ Tanger).....	P 20
• Club théâtre et cinéma.....	P 22
o Club théâtre : participation des étudiants aux activités théâtrales.....	P 22
o Couverture du festival du film de Tanger par les étudiants de l'ESCGT.....	P 24
• BDE.....	P 26
o Mot du président.....	P 26
o L'ESCG célèbre la journée mondiale de la femme.....	P 26
o Opération PC offerts.....	P 27
• Club solidarité.....	P 28
o Visite de la maison des personnes âgées.....	P 28
o Visite du centre social Lalla Hasna.....	P 28
o Visite de l'association Chifae.....	P 28
• BDS.....	P 29
o Match amical entre l'équipe de l'ESCG et celle des enseignants de la ville de KSAR EL KEBIR.....	P 29
o Visite du studio sport à Midi1 Sat.....	P 30
o Visite du BDS d'Istanbul Commerce University.....	P 30
L'ESCG bouge.....	P 31
• Voyage d'intégration à Ifrane, Fès et régions.....	P 31
• Voyage d'étude à Istanbul en Turquie.....	P 32

EDITORIAL

ESCG et autres grandes écoles : Comment s'orienter ? Comment opérer le bon choix ?

Les élèves d'aujourd'hui ont-ils une mentalité d'assistés ? Ou, tout au moins, sont-ils déboussolés quant au choix de l'école et à la filière ? Toujours est-il que, très souvent, beaucoup d'entre eux ne se posent même pas la question « Que vais-je faire après le baccalauréat ? » La grande majorité ne se décide qu'après avoir connu les résultats des examens. Alors, comment s'y prendre pour ne pas se perdre dans le dédale des formations ? Comment être sûr que la filière choisie est la plus appropriée, en tenant compte des compétences de l'étudiant et des perspectives d'avenir ? Quelle école assure réellement une formation satisfaisante ? Laquelle réussit la gageure d'injecter dans le monde du travail le maximum de lauréats ? Laquelle les propulse dans les hautes sphères ? Que de questions fort embarrassantes submergent la tête de l'étudiant jusqu'à la faire bouillonner !

Le plus souvent, certains s'engagent dans des formations coûteuses sans même vérifier s'il existe de réels débouchés. La grande majorité ne sait même pas qu'en période de crise, et c'est justement le cas, il convient de le rappeler (Et bien malin celui qui pourra prévoir avec certitude jusqu'à quand celle-ci perdurera), le marché de l'emploi devient imprévisible, versatile, capricieux. Certaines filières, bien cotées aujourd'hui, pourraient former les chômeurs de demain. De quoi perdre son latin !

Les rares commentaires émanant des intéressés eux-mêmes, à ce propos, sont « Je ne sais vraiment pas ce que je vais faire » « Je voulais faire...mais mon dossier a été rejeté », « J'ai été mal orienté au lycée » « L'informatique. C'est un métier d'avenir », ... Faut-il rappeler que le choix d'une spécialisation devrait être mûrement réfléchi. Quand

on se trompe de train, il est très pénible de terminer le voyage et encore plus pénible de revenir en arrière. La frustration qui s'ensuit est d'autant plus amère quand on voit les camarades, à bord du bon train eux, filer à une vitesse vertigineuse vers la réussite.

Le bon train, celui qui vous mène au succès, c'est l'ESCG où sont formés les cadres supérieurs. C'est là où l'on acquiert de hautes compétences managériales. Allez ! Montez ! Installez-vous dans le compartiment qui correspond le mieux à vos dispositions : Commerce ou Gestion. Dans la 1^{ère} filière, les marketeurs de demain, développent, d'abord, les capacités nécessaires à leur métier : diagnostic, analyse, synthèse, jugement, prise de décision et d'intervention etc., les habiletés propices à l'exercice de responsabilités dans l'un ou l'autre des domaines de marketing, du commerce international, du transport, de logistique, etc. Ils sont amenés par la suite à maîtriser les techniques de la gestion commerciale et celles du commerce international. Ainsi, sont-ils à même de relever les défis de la compétitivité des organisations, avec deux options de spécialisation: soit « Ingénierie Marketing et commerce international » ou « Transport et Logistique ».

Dans la 2^{ème} filière, les futurs contrôleurs de gestion, auditeurs, responsables des ressources humaines etc. acquièrent de prime abord les techniques comptables, d'ingénierie financière et la maîtrise des outils d'appréciation des questions financières auxquelles sont confrontées les entreprises avant de s'atteler à la maîtrise des outils d'audit et de contrôle de gestion, à la gestion des ressources humaines et à la prise de décisions. Deux options de spécialisation leurs sont proposées: « Ingénierie Financière, Audit et Contrôle de Gestion » et « Management des

Ressources Humaines ».

Alors, qu'attendez-vous ? Avez-vous des doutes sur vos réelles compétences ? Une équipe d'enseignants chevronnés, vous octroiera les ingrédients de base (Formation initiale), avant de vous suggérer de faire votre introspection afin de mieux vous orienter : êtes-vous plutôt introverti(e) ou extraverti(e) ? Quelle filière correspond le mieux à votre psychologie ? A supposer que vous soyez réservé(e) ou carrément timide et que vous désiriez suivre la filière commerciale, quel club intégrer, en activités parascolaires, ou bien à quelle équipe adhérer pour favoriser l'épanouissement de votre personnalité et vous faire sortir de votre « *coquille* » et pourquoi pas de vos « *gongs* » ? Le manque de confiance en soi, perçu comme un réel obstacle à la prise de parole et à l'engagement personnel au sein de toute communauté, un facteur de repli sur soi, etc.... bref un handicap, ne serait en fait, qu'un simple petit problème d'« *aiguillage* » et/ou de prise en charge. Un malade du cœur qui consulte un généraliste au lieu de s'adresser directement au cardiologue perd son temps et son argent.

A l'ESCG, tous les étudiants et toutes les étudiantes, même les plus récalcitrants, savent que tôt ou tard, ils assumeront quelque responsabilité au sein des nombreuses équipes chargées de préparer, marketer, gérer les abondantes manifestations qui jalonnent, parallèlement à leur formation théorique, leur éveil professionnel. Ou, tout au moins, veiller à leur bon déroulement. Les « occasions » de s'épanouir sont « légion » : Visites à 2M, au CRI, à Médi1 Sat, à Polydesign... Séminaires... Semaine culturelle, conférences, ateliers de formation... Soirée marocaine... Voyages d'étude au Maroc (Marrakech) ou à l'étranger (Barcelone, Clermont-Ferrand, Turquie)... Sans oublier le « Club Théâtre » où les 'natures timides' font abstraction de leur personnalité pour se libérer de leur corps et incarner différents personnages. Tout, absolument tout, est mis en œuvre pour que le 'passage' à l'ESCG soit doublement fructueux, aux étudiants comme à leurs parents. Ainsi, en

est-il de ce père qui répétait à qui veut l'entendre « *Après seulement 6 mois dans votre école, je ne reconnais plus mon fils. Quelle transformation !* » Pour toutes ces raisons, on peut affirmer avec force, qu'après la formation initiale, qui dure 3 ans, tous nos étudiants sont à même de suivre soit la filière 'Commerce', soit la filière 'Gestion', avec le même degré de réussite. Etant donné que chaque étudiant et chaque étudiante reçoivent l'encadrement personnalisé adéquat, ils vont inmanquablement exceller, chacun de son côté, dans la filière retenue. Les 2 années suivantes devraient, en principe, voir confirmer ce bon choix. Ainsi, les étudiants qui réussissent au test d'entrée, destiné à détecter dispositions personnelles et intérêt pour la spécialité, reçoivent-ils une formation bac+5, à l'issue de laquelle leur est décerné un double diplôme, marocain et français, gage d'une insertion rapide dans le monde du travail. Quant aux « fonceurs », ceux qui voudraient pousser plus loin leur formation et se spécialiser, libre à eux, alors, de parachever leur formation ici ou ailleurs, choix qui leur est proposé, d'ailleurs, dès la fin du 1er cycle, et qui entre dans le cadre du partenariat entre l'ESCG et l'Ecole de Commerce et de Gestion de Clermont-Ferrand.

Par ailleurs, l'ESCG assure le perfectionnement des compétences de divers cadres (et étudiants), issus de différents horizons et opérant dans des entreprises très variées, à travers une formation continue, qui se décline dans 5 banches :

- 1** - Bachelor MAA. Objectifs : maîtrise de la gestion des projets internationaux, maîtrise des outils de communication et d'information et management des équipes pluridisciplinaires et interculturelles.
- 2** - Master Finances et Audit. Objectifs : maîtrise de l'organisation générale de l'entreprise et des techniques managériales, consolidation des techniques de gestion et du management et intégration des technologies d'information et de communication aux méthodes de travail.
- 3** - Master Marketing. Objectifs : apprentissage

des méthodes et techniques d'études, de la gestion de projet et du travail en équipe, des relations avec l'univers institutionnel et économique, etc.

4 - Master Coach. Objectifs : maîtrise des mécanismes de la réussite d'une entreprise, consolidation des outils de suivi et des indicateurs de la réussite, outils de la connaissance de soi et de la connaissance des autres.

5 - Master Management des Ressources Humaines. Objectifs : GPPEC, Recrutement, Ingénierie des compétences et de la formation, Gestion des carrières et mobilités professionnelles, Conception de système de rémunérations motivants, fidélisation du personnel, etc.

En outre, le cadre de vie de nos étudiants constitue un atout non négligeable en faveur de l'ESCG.

L'école est située dans un quartier des plus calmes à Tanger : Souriyens, au centre-ville, zone villas. L'infrastructure n'a rien à envier aux autres écoles plus anciennes, puisqu'elle dispose de tout ce dont l'étudiant a besoin en matière d'équipement et de confort : salle de conférence, amphithéâtre, salles de cours équipées en audiovisuel, salles de TD, salles d'informatique, salles de langues, bibliothèque... cafétéria, ... terrains..., infirmerie,..., espace vert etc.

Ajoutez à tout cela, un corps professoral trié sur le volet, et vous obtenez non pas une somme d'éléments juxtaposés mais un système synergique dont l'unique visée est de favoriser l'épanouissement de l'étudiant par le biais d'une formation haut de gamme où aucun détail n'est négligé. C'est, vraiment la quadrature du cercle. A cet égard, on peut se risquer de contredire Paul Valéry, en affirmant que : La Culture, c'est ce qui reste quand on n'a rien oublié.

A. CHRAÏBI

LANCEMENT DU CAMPUS ET DE NOUVEAUX MASTERS

A peine 2 ans après sa création, l'ESCG bombe le torse. En effet, dès la rentrée 2010, dans un souci d'adaptation à la nouvelle donne estudiantine, afin de satisfaire une demande toujours accrue, seront lancés plusieurs Masters nationaux et internationaux. D'abord, les 4 nouveaux Masters propres à l'école :

- Master Ingénierie Financière, Audit et Contrôle de Gestion ;
- Master Management des Ressources Humaines;
- Master Ingénierie Marketing et Commerce International
- Master Transport et Logistique.

En parallèle, l'ESCG des Affaires-Tanger s'enorgueillit, dans le cadre de son partenariat avec l'ESC Clermont-Ferrand, du lancement de Masters d'Etat Français:

- Master Finances et Audit, M1 et M2 (Bac + 5).
- Master Marketing et Commerce International, M1 et M2 (bac + 5).
- Master Management des Ressources Humaines, (Bac +6).
- Master Coach M1 et M2 (bac + 5).

Et puis, dans le but de faciliter l'accès à ces différents Masters aux étudiants ayant un niveau Bac+2 désirant préparer la 3ème année, l'ESCG lance le « Bachelor en Management et Administrations des Affaires » (MAA).

Pour faire face à cet afflux, la direction n'a pas lésiné sur les moyens : l'école a puisé dans ses ressources et s'est attelée à multiplier par trois la capacité d'accueil de l'établissement, vu que la superficie du nouveau bâtiment représente le double du 1er édifice.

Ainsi, dès Septembre 2010, l'infrastructure du groupe s'enrichira des locaux suivants:

- Un nouvel amphi.
- 8 autres salles de cours.
- 4 nouvelles salles de T.D.
- Une nouvelle Bibliothèque.
- Une salle d'activités parascolaires.
- Une autre administration.
- Une nouvelle cafétéria.

En fait, avec un esprit d'anticipation caractéristique des grands, l'ESCG devance ses concurrents, en se projetant en avant pour se doter de son CAMPUS, à la mesure de ses ambitions. Il convient de rappeler que les nouveaux bâtiments se trouvent à proximité du 1er édifice et que l'école bénéficie d'un cadre calme très favorable à la concentration, à la réflexion, en un mot aux études, quartier Es-Souriyenes, très chic, au beau milieu du centre de la ville, à proximité de très nombreux services.



PARTICIPATION DES PROFESSIONNELS A LA FORMATION DES MASTERS DE L'ESCG TANGER



M. Abdellatif BERNOUSSI Président de l'Ordre des Experts Comptables au Maroc avec les étudiants du Master M2 Finances et Audit à l'ESCG Tanger

ACTIVITÉS PÉDAGOGIQUES

SOUTENANCES DU MÉMOIRE DE FIN D'ÉTUDE DES BACHELORS ET DES MASTERS FINANCE & AUDIT

La première couvée de nos étudiants en master viennent de soutenir leur mémoire. Il s'agit notamment de OUACHIKH Naela, cadre à la banque Populaire du Maroc, et de Ali AOUAMI BADISSI, cadre à la BMCE. Concernant le Bachelor, citons, entre autres, ZOUINE Mohamed, comptable à NUCAIN (Nuevo Calzado International), THAMI Zakaria, Administrateur à GRAFIPLATE-Tanger et EL MARSLI Abderrahim, agent administratif à Salam Gaz Tanger.

Rappelons que le jury était composé du directeur de l'ESCG, M. CHRAÏBI, de M. Cedric LAMBOUR et Mme Danielle ZENATI, tous deux de l'ESC Clermont-Ferrand (France), de Mme ABBADI Bouchra et M. NASSIMI Abdelhakim, Professeurs-chercheurs à l'ENCG Tanger.

Saisissant cette heureuse circonstance, les étudiants de la formation initiale congratulent les lauréats de la formation continue. Et, sachant que certains de nos lauréats sont déjà opérationnels sur le



marché, c.-à-d. qu'ils exercent au sein d'entreprises aux activités très diversifiées, ils vont à coup sûr faciliter la tâche aux étudiants de la formation initiale quant à la recherche de stages et même, dans la mesure du possible, quant à leur insertion dans le milieu professionnel.

SOUTENANCE DES RAPPORTS DE STAGE D'OBSERVATION DU CYCLE NORMAL

PASSATION DES EXAMENS DE LA FORMATION INITIALE

Les photos (ci-contre) montrent les étudiants du cycle normal en pleine concentration lors des examens finaux du Semestre 4, après une année de labeur acharné, mais aussi juste après les examens de la Faculté des Sciences Economiques (Université Abdel Malek As Saâdi) à laquelle bon nombre de nos étudiants sont inscrits. Souhaitons leur plein succès. Immédiatement après, ce sera la période des stages.

La puissance d'un pays ne se mesure pas uniquement avec sa puissance militaire ou économique, elle se mesure aussi avec la qualité de l'enseignement dispensé, au haut degré de formation de ses citoyens. A l'ESCG des Affaires de Tanger, nous n'avons qu'une visée : l'excellence. L'excellence est effectivement notre maître-mot ; et ceci est vrai aussi bien dans l'aspect théorique que dans l'aspect pratique. Or, sachant que la conjoncture économique



internationale est rude, notre pays a un réel besoin de managers capables de relever les défis. Tout le monde sait que, mondialisation oblige, les entreprises, aujourd'hui, ne se contentent plus, comme c'était le cas naguère, de jeunes diplômés même s'ils sont bien formés au plan conceptuel, qu'ils considèrent comme des « bleus ». Car, au niveau mondial, la lutte est engagée, une lutte acharnée, sans merci, où tous les coups sont permis entre les multinationales. Les requins avalent tout, même le menu fretin. Dans ce contexte, il n'y a pas de place à l'amateurisme, sinon c'est la banqueroute assurée.

Les entreprises marocaines, à l'instar de bien des entreprises européennes, américaines ou asiatiques, ne doivent leur survie qu'à la qualité de leurs cadres, au haut degré de ses managers, lesquels sont de vrais « battants ». Clairvoyants et précis, ils savent comment manœuvrer



Ibtissam ELOUZZANI et Amina NASSOU, lors de leurs soutenances, de stage d'observation effectué au sein d'un cabinet d'expertise comptable

pour évoluer sur des terrains rocailleux, semés d'embûches. Bravant les multiples périls auxquels ils sont confrontés, ils se révèlent pertinemment bien inspirés et particulièrement efficaces quant au choix des décisions à prendre.

C'est dans ces conditions qu'est né notre établissement : l'ESCG des Affaires de Tanger. L'école se veut le tremplin qui propulse ses lauréats dans les hautes sphères, pour en faire les décideurs de demain. A cette fin, la vie estudiantine alterne, dès la première année, cours théoriques, période comprise entre Septembre et Juin, et stages pratiques, période estivale Juillet et Août.

Ainsi, notre première couvée, promotion 2008/2009, s'est-elle vue immergée dans le milieu professionnel, dès l'ouverture du bal. La réussite du candidat n'étant définitive qu'après qu'il l'ait validée avec un stage, effectué au sein d'une entreprise, une institution bancaire ou autre,

donnant lieu à un rapport suivi d'une soutenance devant un jury. Les membres du jury, triés sur le volet, évaluent les prestations des étudiants selon 3 critères : la présentation orale, la présentation de la société et le contenu du rapport.

Comment les personnes concernées ont-elles vécu cette ultime épreuve qui couronne une année de labeur acharné ? Les différents témoignages recueillis dénotent presque tous une certaine « inquiétude », stress » ou « trac » immédiatement suivis d'un sursaut, un contrôle, une maîtrise de soi qui présage d'un bon augure quant à l'évolution ultérieure de nos futurs lauréats. Assurément, c'est « les décideurs de demain, dont le pays a besoin ».

ACTIVITÉS PÉDAGOGIQUES

Ecoutez-les !

AHAMOUT Fadoua, ELGHALBZOURI Hanae, JAI Karima

C'était le samedi 12 Décembre 2009, un jour qui va rester gravé dans notre mémoire, parce que c'était la première fois que nous allions présenter notre rapport de stage qui englobe toutes les tâches et les travaux effectués durant les mois de Juillet et Août devant les professeurs de notre école.

Au début, nous étions stressées, peureuses, mais aussi quelque peu curieuses de savoir comment le jury se comportera. Est-ce qu'il est sévère ou indulgent... Beaucoup de questions se bousculaient dans nos têtes.

Après, nous sommes entrées et nous avons commencé à présenter, et à ce moment-là, nous avons oublié la peur, l'inquiétude car notre but principal était de faire une soutenance de haut niveau. C'est pour cela que nous avons redoublé d'efforts afin que notre travail soit à la hauteur.

Avec cette soutenance, nous avons appris énormément de choses dont la présentation, la forte personnalité...

NASSOU Amina et EL OUAZZANI Ibtissam

Après une dure période de préparation, le temps est venu de présenter nos rapports de stage devant un jury professionnel.

Le fait d'exposer un travail représentant le fruit de deux mois de stage, nous pose un problème de trac et de stress, donc ce n'est pas facile, surtout pour la première fois.

Le samedi matin, je suis arrivée une demi-heure avant le commencement des soutenances, pour vérifier avec mon amie les dernières retouches à faire.

A notre tour, nous sommes entrées, nous avons salué les profs, et nous avons commencé la présentation. Rapidement, nous nous sommes ressaisies. Juste après, nous avons répondu aux

questions du jury.

Pendant ce temps, il y avait une fille chargée de prendre des photos.

BARKAMICH Sara

Suite à notre stage, nous avons présenté notre rapport devant le corps professoral. Au moment de la soutenance, j'étais très nerveuse. De nature timide, je tremblais des pieds à la tête. Quand je suis entrée dans la salle, heureusement, le jury l'a senti et m'a demandé de me relaxer. Bref, cette expérience restera gravée dans ma mémoire pour longtemps ; et je remercie tous ceux qui m'ont épaulée dans ces moments critiques.

AGNAOU Abderrazak

Dans le cadre de nos études, et afin de mieux approfondir nos connaissances théoriques et mieux appréhender le milieu professionnel, nous avons effectué un stage.

Ce stage a donné lieu à la rédaction d'un rapport noté que chaque étudiant a présenté devant un jury.



RHIMI Redouan, CHAARA nouaman et Hanae GHALBOUZI lors de leur soutenance de stage d'observation

RÉSULTATS D'EXAMENS DE FIN D'ANNÉE (2009-2010) DÉLIBÉRATIONS DU CONSEIL D'ENSEIGNEMENT

Date de convocation : Sur convocation de son Président adressée le 22 Juin 2010 s'est tenu le Jeudi 24 Juin 2010 à 17h30.

Etaient présents : Mme Nadia HARIS
Mme. ABBADI, M.NASSIMI, M. FARIS Hamza,
M. NASSOU Driss, Mme KTIRI Majda,
M. Abdelmonim MOUDDEN, M. SABRI Brahim,
M. KIRMI Brahim, M. Mustafa ENDADART,
Mme LAATMANI, M. Abdelilah ELKHARRAZ,
M. Brahim BENBBA, M. HOUSNI, M.RGHIOUI,
M. EL GHAZALI.

Président: M. CHRAÏBI Abdeslam.

Le quorum étant atteint, la séance a été ouverte par M. le Président à 17h30.

Objet : Délibérations du Conseil d'enseignement sur les résultats de la session normale (S2 et S4) d'examens 2009-2010

Le corps professoral s'est réuni, jeudi 24 Juin 2010, à 17h30, afin d'entériner la session normale d'examens 2009-2010.

L'ensemble des résultats, 1ère et 2ème année, a été examiné dans le but : d'abord, de valider les épreuves, mais aussi, hélas !, de préparer la session de rattrapage pour certains élèves n'ayant pas acquis le nombre de points nécessaires dans telle ou telle discipline.

Les professeurs, ainsi que le président, se sont réjouis des bons résultats des étudiants.



Une vue globale sur le déroulement des délibérations de la session normale de fin d'année

MASTER FINANCE ET AUDIT ESCG- ACCORD DE PARTENARIAT ENTRE LE MASTER FINANCE AUDIT DE L'ESC CLERMONT-FERRAND (PARTENAIRE DE L'ESCG) ET LE MASTER FINANCE BANQUE ET MARCHÉ DE L'UNIVERSITÉ ABDELMALEK ESSAËDI

La signature du partenariat entre les deux Masters, lancé en cours d'année scolaire (2009-2010), a essentiellement comme objectif :

- 1 - L'échange des professeurs des établissements précités
- 2 - La mise à disposition des moyens de l'ESCG des Affaires-TANGER au bénéfice des étudiants du Master Finance Banque et marchés, Faculté des Sciences Economiques, Juridiques et Sociales.

Cet accord de partenariat fut immédiatement concrétisé par les actions suivantes:

- 1 - M. Cédric LAMBOUR, professeur à l'ESC (CLERMONT-FERRAND, France, au nom du Groupe ESCG-ESC), spécialiste en « *Systèmes de Gestion des Bases de Données* », assura un cours sur le « *Système d'information de l'entreprise* » dans les locaux de la Faculté des Sciences Economiques, Juridiques et Sociales, Tanger.
- 2 - M. CHRAÏBI, professeur de l'ESCG, décrypta la « *Comptabilité Financière* » sur logiciel au profit des étudiants du Master Finance Banque et marchés, Faculté des Sciences Economiques, Juridiques et Sociales, Université Abdelmalek Saadi.



Groupe ESC
CLERMONT
GRADUATE SCHOOL
OF MANAGEMENT



ACTIVITÉS SCIENTIFIQUES

SEMAINE CULTURELLE

Dans un esprit d'ouverture sur le monde environnant et afin de faire toute la lumière sur les tenants et les aboutissants de la gestion concomitante à la création artistique, l'ESCG Tanger a organisé les 8/9/10 Avril 2010 une semaine culturelle et artistique comprenant trois volets : Une conférence à l'hôtel El Minzeh, des ateliers de formation et une soirée marocaine.

Conférence sous le thème « Management et marketing artistique au Maroc : Vers quel avenir ? »

En harmonie avec l'évolution technologique en général, et notamment dans les domaines cinématographique, télévisé et radiophonique, le monde de l'art a été, ces dernières années, témoin d'un essor jamais connu auparavant. Une foison de productions (longs et courts métrages, films publicitaires etc.) cinématographiques ou séries télévisées sont réalisées annuellement. Pour approcher nos étudiants des coulisses du tournage, de la réalisation et de la production, des artistes de renom furent invités à prendre la parole par Mme BOUCHRA EL ABBADI, modératrice de la conférence. Ils contribuèrent, chacun selon son angle de vue particulier, à lever le voile sur le monde où ils évoluent à travers un regard, aussi lucide et objectif que possible, sur le parcours effectué, le rôle joué et la perception personnelle de leur art. Leurs témoignages constituent autant d'ingrédients indispensables à l'appréhension

immédiate de ce monde mirifique : le cinéma.

Nadia ALAMI (Actrice) Issue d'une famille casablancaise, elle a commencé très tôt, au sein de sa famille, où elle faisait le clown ; elle fit ses études au lycée Paul Valéry, où elle montait sur les tables de la cantine et chantait Edith Piaf



notamment. Plus tard, boulot, mari, enfants. Et, c'est la routine qui la pousse à rejoindre Philippe Morin et sa « Troupe de théâtre amateurs ». Elle participe à des ateliers pour les jeunes. Sa rencontre avec Farida BELYAZID, qui lui propose un téléfilm, tourné à Tanger et où elle joue un double rôle, fut déterminante. Elle enchaîne les films, rencontre Rachid Louali, avec lequel elle monte une « boîte », elle lui cèdera sa part ultérieurement. Ils produisent à leurs frais 3 courts métrages dont « Al marhoum » (le défunt) qui fut primé à maints festivals. C'est la consécration. Actuellement, à déguster dans « Lalla Manana » : elle y incarne Maria.

Abdelkrim DERKAOUI (Directeur de photographie, réalisateur) Natif d'Oujda, il a fait ses études de cinéma en Pologne (1965-1972). De retour au bercail, il entreprend une fructueuse carrière derrière la caméra en tant que directeur de la photographie. A ce titre, il s'illustre avec Jilali FARHATI, Farida BELYAZID, Hakim NOURI, Hassan BENJELLOUN, Saâd



Vue panoramique de l'auditoire pendant la conférence

une évolution de carrière dans le 7ème Art.

Casa ». L'état des lieux est plutôt encourageant pour A. DERKAOUI « On est passé d'1 film par an (dans les années soixante) à 12 films par an actuellement. Avant, il fallait frapper à la porte, demander des tableaux à des amis peintres etc. » Aujourd'hui, l'Etat verse une « Avance sur recettes » qui varie de 2 à 5 Millions de DHS. « Insuffisant pour faire un bon film » estime A. DERKAOUI. Au producteur de se débrouiller pour le reste du financement. « Nous savons manipuler la caméra. Malheureusement, nous ne savons pas comment faire pour avoir de l'argent ! » D'où son appel : « Finissez vite vos études, pour venir nous aider ! » Et de renchérir « Nous souffrons du manque de scénarios d'une manière assez critique » Le mot de la fin : « *Soignez votre culture générale et cinématographique* » ingrédients nécessaires à

Aida DIOURI (Costumière, collabore à la réalisation) Femme timide, femme discrète (Sa vie privée nous est livrée au compte-goutte : C'est la fille de Farida BELYAZID, elle a fait ses études de cinéma en France, son nom défile au générique de bien des films après le mot: costumière) Aida DIOURI préfère aborder un aspect méconnu de la réalisation : le quotidien de l'artiste au Maroc. « *On n'a pas d'argent, avouet-elle. Les comédiens touchent un cachet fort modeste* » et se voient obligés de faire « *de la radio, de la publicité pour pouvoir boucler l'année* ». Ni retraite, ni sécurité sociale ; mais, depuis un an, ils bénéficient des soins de santé. « *Le manager est attendu avec plaisir* » souligne-t-elle. Concernant la production cinématographique « *Les réalisateurs doivent s'autoproduire, c'est*

ACTIVITÉS SCIENTIFIQUES

très dur». Dans la pratique, en plus du manque d'argent, s'ajoute le manque de disponibilité. Réaliser un film « est une vraie gestion : il faut payer les comédiens, le matériel, le logement, les techniciens ... » Conséquence inévitable dans pareille situation

« On a du mal à se concentrer sur le tournage ». Bon à savoir : si le tournage d'un film ne demande que 6 semaines (3 semaines pour un téléfilm), sa préparation nécessite 3 ans : devis, recherche d'acteurs, scénario etc. « C'est avec un bon scénario qu'on arrive à avoir des subventions (avances sur recettes) au CCM (Centre Cinématographique Marocain), des coproductions avec différentes chaînes TV, ou à l'étranger (rencontres de producteurs internationaux à l'occasion des différents festivals auxquels les réalisateurs marocains sont parfois conviés).

Samir CHAFACHAF SOURI

(Producteur) Monsieur Argent est issu, lui, d'une grande famille d'artistes d'Essaouira : Tayeb SEDDIKI, Abderrahim SOURI, etc. Dès l'enfance, il a été abreuvé non seulement d'art, mais encore de marketing et de management, ce qui l'a conduit, bien évidemment, à la Sup. de Co. à Marrakech (1988-1992). Son métier : Communication, marketing et publicité. Il monte sa boîte avec son frère, lauréat de l'ENCG d'Agadir. Actuellement n° 1 Au Maroc pour le Marketing Direct. « *Le marketing cinématographique doit être considéré comme... un marché marketing classique dans lequel le film est considéré comme un réel produit de consommation au-delà d'une 'pure' œuvre* ». En guise de réponse à la question posée « *Management et marketing artistique au Maroc : Vers quel avenir ?* », M. Samir CHAFACHAF SOURI lance à l'adresse des étudiants « *Moi, je dirais, l'Avenir, c'est vous* ». A cet effet, il conviendrait de « ...suivre l'évolution des choses au Maroc, la culture, le cinéma. Il est temps (pour les jeunes d'aujourd'hui) de participer ».

«Ammi Driss» Les interventions des quatre invités de marque furent suivies d'un vibrant hommage rendu à un des comédiens les plus appréciés aussi



Vue latérale d'une partie des invités

bien par les parents que par les étudiants. C'est un homme, un vrai, au sens propre comme au figuré, qui a voué sa vie aux enfants, il s'agit de Driss KARIMI, plus connu sous le nom de «Ammi Driss».

Ammi Driss, évoqua tout d'abord ses débuts difficiles. Enfant, il fut brimé par un policier intraitable et jura de devenir comédien juste pour permettre aux enfants de pénétrer dans l'enceinte de la radio et télévision marocaine, ce qui lui avait été refusé. Parole tenue « *Ammi Driss* ». Comme quoi, la motivation est le premier facteur de la réussite. Il réussit si bien, par la suite, qu'il devint l'idole des enfants et ses émissions étaient attendues par les jeunes de 7 à 77 ans. A propos de ce qui se passait derrière les coulisses, « *Ammi Driss* » fut laconique « *Contrairement à aujourd'hui* » c'était le temps des vaches maigres « *J'étais à la fois acteur, animateur, réalisateur et parfois producteur* ». Des projets d'avenir ? « *Ammi Driss* » les 66 ans, goguenard et indulgent, rétorqua « *Vous verrez bientôt mon prochain spectacle. Je me produis avec ma marionnette, nous formons un duo. Je dialogue avec elle -je fais le ventriloque- une bonne dizaine de minutes sur scène* ».

Juste avant la pause-café, de nombreuses et pertinentes questions furent posées. Une seule fut éludée, elle soulevait le problème du « *piston* » dans le domaine artistique. Certaines questions reçurent des réponses satisfaisantes : Les clés de la réussite ? Rester naturel, selon Nadia

ACTIVITÉS SCIENTIFIQUES

ALAMI. Filmer une pièce théâtrale ? Faisable, pour Abdelkrim DARKAOUI, mais, cela nécessite beaucoup de répétitions. Dans quelle mesure le métier d'acteur contribue-t-il à l'épanouissement de l'individu ? Enormément. A quelle adresse, quelle « porte » frapper, pour nos étudiants qui voudraient intégrer l'univers cinématographique ? Consulter Internet, le CCM, répliqua Aïda DOUIRI.etc. Des questions demeurent, cependant, sans réponse. Comment soulever des fonds ? Comment se fait la gestion de l'argent ? Et puis, serait-il judicieux pour des écoles telles l'ESCG de concevoir, de planifier, à courte échéance, des modules de formation, pour les étudiants qui le désireraient ? Objectif : pourvoir la scène culturelle et artistique en marketeurs, à même de mener des actions de sponsoring et de mécénat concourant à la satisfaction des besoins en argent - Justement, c'est l'argent qui fait cruellement défaut- (Aujourd'hui plus que jamais, d'autant plus que notre pays subit de plein fouet les contrecoups de la crise économique-financière, en dépit des propos rassurants des autorités) ce qui permettrait aux réalisateurs, en se déchargeant de leurs soucis pécuniaires sur des managers aguerris- de se focaliser sur leur activité première : la réalisation d'une œuvre d'art. N'est-ce pas la meilleure réponse à la préoccupation de nombreux réalisateurs, soulignée par Aïda DOUIRI ?

A la fin de la conférence, Driss KARIMI, ou «*Ammi Driss*» si vous voulez, à l'instar des autres conférenciers, reçut un cadeau et un prix spécial des mains d'un étudiant de l'ESCG des Affaires de Tanger, au nom de M. Abdeslam CHRAÏBI, directeur de l'école, de Mme BOUCHRA ABBADI, modératrice et «*chef d'orchestre*» de l'équipe organisatrice de la semaine culturelle, du corps professoral et administratif (clin d'œil à Narjiss RABIE ANDALOUSSI et Fatima Zohra et de l'ensemble des étudiants. Cette conférence aura-t-elle l'écho qu'elle mérite ? Nul doute qu'intervenants, organisateurs et auditoire elayeront auprès de leurs familles, amis,

camarades ou collègues, l'apport indéniable à la culture, d'une manière générale, au cinéma, en particulier, des enseignements reçus au Minzeh hôtel.

Ateliers de formation

Deux ateliers furent proposés aux étudiants : « Comment monter et conduire un projet artistique ? » et « L'expérience : Festivals de Tanger ». Complaisamment, Abdelkrim DERKAOUI et Samir CHAFACHAF assistèrent à la gestation d'une œuvre théâtrale, en assistant aux préparatifs d'une séquence, puis se prêtèrent au rituel questions-réponses en vigueur à chaque passage de personnalité à l'ESCG.

La soirée marocaine

En guise de clôture, une soirée typiquement marocaine fut proposée samedi soir à « Saâda », juste après le classique Réal Madrid-Barcelone, terminé à l'avantage des catalans. Deux groupes musicaux animèrent la soirée. Le premier « Abnaâ Zeriab », du Conservatoire Musical de Tanger, charma le public avec les incontournables

« Chams Al Achi », « Bent Bladi » entre autres. Le second, « Daqaa Marrakchia » au rythme endiablé, fit vibrer jeunes et vieux. Mais, le clou du spectacle était le défilé, ou plutôt les 2 défilés de mode. De splendides mannequins, la fine fleur de l'ESCG, défilèrent une première fois revêtus de djellabas



ACTIVITÉS SCIENTIFIQUES

nouvelle tendance, puis portant Caftans « Fashion attitude » pour les filles et Djabador « New style » pour les garçons, le tout revisité par Mme Rabia CHENTOUF, la maman de BELHACHMI Amina, sur une chanson de Oum Kaltoum « Ana fi N'tidarek », portée par la voix de la nouvelle coqueluche marocaine Hatim IDAR.

ECLAIRAGE (Une étoile en gestation) : Née le 15 Juillet 1991, Kaoutar GARTI entre au Conservatoire de Musique de Tanger à l'âge de 7 ans. Après le solfège de base, elle opte pour le violon, instrument avec lequel elle excelle. (Les mélomanes n'auront pas manqué de déguster sa voix mélodieuse quand elle a chanté « حبك لقمير » (Habek Laqmar). Actuellement, en 1ère année à l'ESCG, où elle compte poursuivre sa formation académique (bac+5), puis 2 masters et doctorat, notre jeune et talentueuse étoile ne demande qu'à briller.

Comment gérer une carrière artistique

Un artiste indépendant ne peut plus se contenter d'être un simple artiste. Il se doit de porter plusieurs casquettes : producteur, tourneur, attaché de presse... Pour réussir, un bon management est primordial. Beaucoup d'artistes ont les capacités pour le faire, mais par manque de temps et d'expérience, il leur est souvent bien difficile de tout gérer, comme l'a souligné Mme Aïda DIOURI. Il est alors temps de faire appel à un manager. On sent que c'est le moment d'en recruter un, lorsque l'on arrive à un point où la partie business devient aussi importante que la partie artistique. A un certain niveau, on passe plus de temps à rencontrer des programmateurs, des journalistes, des directeurs artistiques... qu'à tourner. C'est là que le manager entre en jeu et peut faire que tout s'accélère.

Le manager artistique

Dernièrement, le nombre des personnes travaillant dans le secteur artistique tels les compositeurs, les entrepreneurs de spectacles, les réalisateurs, les distributeurs et les artistes - interprètes a sensiblement augmenté au Maroc. Suite à cette évolution et à la diversité des occupations des artistes, les professionnels d'entre eux devraient inévitablement recourir à une personne spécialisée en management pour les assister et les aider à organiser l'ensemble de leurs affaires artistiques. La présence d'un manager dans la vie de l'artiste professionnel est devenue une évidence, de sorte que certains se demandent sur la possibilité de l'évolution de l'artiste, sur le plan professionnel, en l'absence de son manager.

Le management artistique est plus qu'une simple profession de gestion. Le manager doit jouir de maintes qualités, d'une large expérience, et d'un niveau culturel élevé (dans les divers domaines et notamment dans ceux artistiques, cinématographiques, de commercialisation, de gestion, voire même financiers et juridiques ...). Par ailleurs, il doit jouir de qualités spécifiques : d'un sens artistique distingué et d'expériences artistiques l'habilitant à exécuter les nombreuses tâches ramifiées qu'il doit prendre en main lui permettant de propulser l'artiste vers la célébrité très rapidement.

Marketing des produits artistiques

Un exposé présenté par Farah SERHIRI, réalisé en collaboration avec Hanae MOUSSA LAACHIRI, où notre brillante étudiante de 1ère année s'attela d'abord à définir pour les profanes ce

qu'est le marketing d'une manière générale avant de passer en revue les enjeux du marketing aussi bien pour l'entreprise que pour le consommateur. Un bref rappel historique, ensuite, précéda la démarche marketing laquelle repose sur l'étude du marché, puis notre oratrice passa à la stratégie marketing, au marketing international et boucla son exposé avec les métiers proposés.

Le marketing est une discipline du management qui cherche à déterminer les offres de biens et services en fonction des attitudes des consommateurs. Il favorise leur commercialisation par le biais de méthodes et de moyens dont dispose une organisation pour s'adapter aux publics leur offrir des satisfactions répétitive et durable. Selon notre éblouissante Farah, l'offre devrait être à la fois adaptée, différenciée et motivée afin de conquérir et/ou fidéliser un marché.

Pour l'entreprise, le marketing se conçoit comme le premier maillon créatif devant aboutir à des ventes et à la fidélisation d'une clientèle solvable ciblée -par la stratégie marketing- afin d'assurer les économies d'échelle indispensables à la survie de l'entreprise face à un environnement changeant. Le marketing a par nature un rôle d'influence et de persuasion, les publics pouvant être très variés. Concernant le consommateur, le marketing de masse a évolué ces dernières années d'une approche globale vers un marketing segmenté puis individualisé. Or, la segmentation du marché et la défense du consommateur accordent un certain pouvoir au consommateur. L'entreprise cherchant moins à convaincre le client qu'à s'adapter à celui-ci. Ainsi les entreprises cherchent à étendre le nombre de services par la création de bouquets satisfaisant les segments de clientèle.

Les techniques du marketing se fondent sur l'étude du comportement du consommateur. Des outils pluridisciplinaires se complètent afin de former une base solide, empiriquement fiable. La psychologie, la sociologie et la microéconomie forment un triangle en interrelation. L'étude de marché permet de recueillir des informations permettant de mieux connaître la cible convoitée et son environnement. Ceci permettra d'adapter

les méthodes de marketing opérationnel et stratégique en conséquence, à savoir : analyse de la problématique de la cible, élaboration du cahier des charges, mise en place de l'action, recueil des informations, traitement des informations, analyse des informations, préconisations.

Management culturel

De nos jours, les employeurs recherchent plus que jamais les cadres polyvalents. Dans cette perspective, l'ESCG des Affaires-Tanger élargit son champ d'action pour promouvoir la culture générale sous toutes ses « couleurs » : Cinéma, théâtre, peinture, musique... Nos étudiants sont invités à rejoindre les différents clubs existants (L'éventualité de créer de nouveaux clubs serait une bonne initiative), lors d'activités parascolaires, et à participer aux ateliers de formation ponctuels, tels ceux programmés pendant la semaine culturelle et artistique 8/9/10 Avril 2010. Ainsi, outre une formation rigoureuse en Commerce et Gestion, notre établissement favorise l'éveil artistique des étudiants, avec tout ce que cela implique (sensibilité, imagination, rêve...interprétation, nouvelles perspectives, création...). Par ailleurs, le fait de responsabiliser les étudiants, lors des préparatifs organisationnels de ces événements, ne manquera pas d'impacter positivement sur leurs horizons, leur avenir. Leur soif d'apprentissage et leur engagement indéfectible, les conduiront inéluctablement à maîtriser tous les aspects du management culturel. Ainsi, sont-ils préparés aux métiers de : manager culturel, producteur de spectacles, chargé de programmation, chargé de relations publiques, attaché de presse, chargé de diffusion, concepteur et organisateur d'événements. Subrepticement, ils seront amenés à :

- 1 - Connaître l'environnement professionnel : développement du spectacle, financements publics, organismes professionnels, lieux de diffusion de spectacle etc.
- 2 - Maîtriser le management et la gestion de

ACTIVITÉS SCIENTIFIQUES

projets culturels : gestion, comptabilité, élaboration de budgets, recherche de financements, mécénat, partenariats, cadre administratif et juridique, diffusion et commercialisation, gérer les équipes de travail, logistique et coordination, etc.

3 - Elaborer une stratégie de communication culturelle : marketing culturel, techniques de relations presse, rédaction de supports de communication, techniques de relations publiques, prospection, etc.

4 - Comprendre les enjeux de la création contemporaine : Conception et élaboration d'un projet culturel, appréhender l'interdisciplinarité des propositions artistiques actuelles, etc.

PARTICIPATION DES PROFESSEURS DE L'ESC CLERMONT-FERRAND A L'ESCG

Il est des moments forts de la qualité de l'enseignement à l'ESCG ; ainsi en est-il de la participation effective en ce sens de maints professeurs de renom exerçant à l'ESC de Clermont-Ferrand qui se sont relayés à l'ESCG, durant la période début Février-début Mai 2010, dans le cadre du partenariat qui lie les 2 établissements.

Le lever de rideau fut confié au spécialiste des « Systèmes de Gestion des Bases de Données », M. Cédric LAMBOUR, qui présenta le 8/2/2010 son « Système d'information de l'entreprise ».

Puis, ce fut le tour de M. Mourad MOUSLI, qui occupe une chaire d'Audit Comptable et Financier à l'ESC, de guider nos étudiants à travers le thème

des « Orientation et Carrière », épaulé par Mlle Catherine DOS SANTOS.

Au 3ème Acte, le noyau de la pièce, les étudiants de Master M2 eurent l'honneur d'accueillir la Présidente de l'Université Nomade Internationale en personne, Mme Danielle ZENATTI, laquelle décortiqua le « Coaching », ses « Principes » et ses « Outils ».

Ensuite, entra dans le bal Mlle Nouzha EL KHOUMSI, qui s'occupe des « Stands Internationaux » à l'ESCG. Dans un premier temps, Mlle Nouzha EL KHOUMSI s'évertua à montrer à nos étudiants en Master M2 « Comment mener à bien un projet de comptabilité par activités ! ». La même enseignante récidiva le 11/5/2010 devant les 1ère Année cette fois-ci pour faire le tour des « Métiers du Commerce et de Gestion de demain ».

MATINEE - DEBAT DE L'ESCGT AVEC MME.AMINA KHALLOUK

Dans la perspective d'imprégner ses étudiants de culture entrepreneuriale, l'ESCG organise de manière périodique des matinées-débats au cours desquelles des directeurs, des dirigeants ou de grands cadres viennent faire profiter nos formés de leurs fructueuses expériences.



les Escgistes en plein débat



Mme.Amina KHALLOUK entourée de M.CHRAIBI et Mme EL ABBADI en plein débat avec les étudiants

Ainsi, cette année, l'ESCG a eu l'honneur d'accueillir dans son fief, respectivement Mme Amina KHALLOUK, directrice de communication et de relations publiques de COMARIT, puis, Mme Nouzha EL KHOMMSI, professeur à l'ESC Clermont- Ferrand, en France.

Mme Amina KHALLOUK retraça pour le 1er groupe de 1ère année, son parcours, sa formation avant de détailler ses prérogatives au sein de la société COMARIT.

Quant à Mme Nouzha EL KHOMMSI, elle initia le 2ème groupe aux métiers de demain. Chacune des deux intervenantes se prêta complaisamment au rituel questions-réponses de son public.

TEMOIGNAGES DES CADRES

Attentive à tout ce qui est susceptible de contribuer à la formation de ses étudiants, l'ESCG saisit toute opportunité qui lui est offerte. Ainsi en est-il de cette rencontre entre certains 'cadres' de l'école (ceux qui ambitionnent de parfaire leur qualification professionnelle par le biais de la formation continue -Comprenez : les étudiants inscrits en Masters- et de faire évoluer leur carrière) et les étudiants du cycle de base, 1ère et 2ème année confondus.

Le 13 Mars 2010, **Naela OUCHIKH**, cadre administratif à la Banque Populaire, **Brahim BENJELLOUN**, consultant dans un cabinet de conseil, **Amina BADRAOUI**, Directeur-adjoint à **Doha**, **Bouchra AZZAOUI**, responsable financier à **Coca-cola**, levèrent quelque peu le voile sur leurs parcours respectifs et leurs

différentes fonctions.

TÉMOIGNAGE : La conférence organisée par l'ESCG des Affaires –Tanger a été très intéressante, dans la mesure où elle constitue une occasion de rencontre entre les étudiants du cycle normal avec des cadres venant d'horizons différents et qui ont chacun une expérience particulière.

L'expérience partagée permet de familiariser les étudiants avec le monde professionnel et de les orienter quant au choix à faire dans l'avenir professionnels de tous les horizons. Initialement perçues comme source de détente, ces « sorties/visites », qui jalonnent le parcours de nos étudiants, n'en constituent pas moins un enrichissement personnel indéniable.



Les étudiants du Master (M2) et ceux de la formation initiale dans une photo collective



Les étudiants cadres partagent leur expérience avec les étudiants du cycle normal

LISTE DES SÉMINAIRES

DATE	THÈME	ANIMATEUR	PUBLIC CIBLE
08-02-2010	Système d'information de l'entreprise	M.LAMBOUR Cédric Professeur a l'ESC Clermont -Ferrand France	Étudiants de la 1èr Année
22-02-2010	Orientation et carrière	M. Mousli Morad Professeur a l'ESC Clermont -Ferrand France & Mlle Catherin Dos Santos	Étudiants de la 2ème Année
13-03-2010	Témoignages Des Cadres	Participants au Masters M1 & M2	Étudiants de la 1èr et la 2ème Année
14-03-2010	Coaching Principes et outils	Mme Danielle Zenati Présidente de l'université Nomade Internationale	Étudiants Master M2
26-04-2010	Marketing Opérationnel <<Cas de l'industrie Pharmaceutique>>	M. Ben Mansour Nabil Consultant en Marketing	Étudiants de la 2ème Année
10-05-2010	Comment mener à bien un projet de comptabilité par activités ?	Mlle Nouzha EL KHOMMSSI Professeur a l'ESC Clermont -Ferrand France	Étudiants Master M2
11-05-2010	Comment mener à bien un projet de comptabilité par activités ?	Mlle Nouzha EL KHOMMSSI Professeur a l'ESC Clermont -Ferrand France	Étudiants Master M2

VIE ASSOCIATIVE

CLUB ESPACE ENTREPRISE

ESCG

Une expérience unique de formation en situation de mobilité

Afin de guider l'élève «Escgiste » dans ses premiers pas, l'ESCG de Tanger s'affirme comme une école ouverte et citoyenne



proposant ainsi de grandes réflexions sur les différents thèmes

de la société. Ouverte à des rencontres avec de grandes figures, la dite école assure des formations de haut niveau en commerce et en gestion des affaires. En plus de l'aspect théorique que l'école offre à ces élèves, une mise en pratique est exigée par différents stages et multiples visites aux entreprises : une bonne dose de souplesse de combinaisons variées de

cursus pour que chaque élève trouve son rythme et son parcours.

POLYDESIGN : C'est parti !

Ainsi, pour animer la vie estudiantine, coordonner et faciliter les activités, le pôle communication de L'ESCG Tanger a contribué à nouveau au lancement d'un vaste programme de visite d'entreprises grâce à un groupe d'étudiants (1ère année cycle préparatoire) sous l'encadrement du professeur à L'ESCG Tanger Mr A.CHRAIBI.

La loi de la proximité Entreprise

En effet, en adoptant la loi de proximité « agir/ apprendre/ entreprendre », L'ESCG a ciblé l'entreprise américaine POLYDESIGN Cette dernière appartient au secteur de l'automobile, l'activité est centrée sur la fabrication de tissage et le tricotage des filets destinés à la fabrication de sièges d'automobile. POLYDESIGN est l'une des entreprises les plus récentes dans la zone franche de Tanger puisque installée en 2001. Ce sont 450 salariés qui travaillent et génèrent un chiffre d'affaire de 20 million de centimes par mois.

Cette diversité dans les activités était une chance pour nos jeunes étudiants« Escgistes»: pouvoir découvrir une diversité de métiers à proximité de chez soi ne peut que donner des idées et permettre de choisir sa voie.

VISITE DU CRI DE TANGER

Situé dans un bâtiment contigu à l'aile droite de la Willaya, afin de réduire au strict minimum – dans le sens littéral- les démarches administratives à effectuer auprès des services concernés, le CRI a pour objectif essentiel de faciliter la création d'entreprise, de favoriser l'investissement et d'apporter tout l'éclairage nécessaire au cadre réglementaire en vigueur. C'est le directeur-adjoint qui accueille notre école, dans la grande salle des réunions, avant de s'évertuer à expliquer objectifs et mécanismes du Centre, à



savoir les grands chantiers, zones industrielles et zones touristiques, et comment ils se mettent en branle. Il souligna l'apport indéfectible du CRI pour accompagner les investisseurs, depuis la conception de leurs projets jusqu'à leurs réalisations.

Ensuite, se fut le tour des ESCGistes de prendre la parole pour lui poser les questions qu'ils estimaient les plus pertinentes pour leur formation. Et, pour clore le débat, il fut procédé à la visite des services qui interviennent en matière de création d'entreprise et d'aide à l'investissement. En guise de réception, des collations furent offertes. A l'issue de cette visite, il ne fait aucun doute que nos « apprentis-entrepreneurs » ont saisi la portée des « Enjeux de l'entrepreneuriat » et les rouages afférents.

Soucieuse, autant de la formation académique que de l'ouverture sur l'environnement entrepreneurial, l'ESCG multiplie les efforts pour figurer le profil de ses futurs lauréats. A cette fin, et parallèlement à un cursus de haut niveau, le directeur de l'établissement organise diverses rencontres entre les universitaires et les professionnels de tous les horizons. Initialement perçues comme source de détente, ces « sorties/visites », qui jalonnent le parcours de nos étudiants, n'en constituent pas moins un enrichissement personnel indéniable. Quelques témoignages :

EL IRAKI Hamza : Dans le cadre des activités parascolaires organisées par notre école ESCG, et afin de renforcer nos connaissances dans le domaine des médias au niveau commercial et communicationnel, le 20/11/2009, nous avons effectué une visite aux studios « MEDI1SAT ». C'est une chaîne de télévision généraliste privée marocaine.

Dotée d'un capital de 15 millions d'Euros, dont 56% détenus par Maroc Telecom et la CDG, la chaîne fut lancée le 1er décembre 2006 par les pouvoirs publics français et marocains afin de promouvoir les cultures francophones et maghrébines.

Bilingue arabe/français, MEDI1SAT diffuse des journaux télévisés, des magazines et des débats (talk-shows) et s'intéresse en particulier à l'actualité régionale du Maghreb. Sa grille s'est enrichie depuis le 13 septembre 2007 de nombreuses rubriques dont plusieurs magazines sportifs et documentaires.

CASDAR Loubna : MEDI1 SAT est une entreprise divisée en départements : Le département administratif et le département technique.



Les Escgistes à Medi 1 Sat (TFZ Tanger)

VIE ASSOCIATIVE

Notre visite commença par le département administratif. Puis, on a visité les pièces techniques où des techniciens spécialisés traitent les informations reçues par les journalistes. Après, sur un plateau très sophistiqué et bien structuré, on a assisté au journal en direct. Ensuite, on a visité une pièce climatisée où sont traitées toutes les informations. C'est la chambre intermédiaire entre les journalistes et le département technique.

EL BITIUI Naoufal : Le 20.11.2009, notre école l'ESCG a organisé une sortie pédagogique à la plus grande chaîne d'information du Maghreb Medi1Sat. Ce lieu m'a tellement émerveillé par sa grandeur et par ses moyens techniques très perfectionnés, comme la salle de contrôle qui est pleine de moniteurs et de postes... Puis on est entré dans la salle de régie laquelle est remarquablement équipée et où réalisateur, assistant, scripte, synthétiseur, contrôleur d'images....

On a vu, aussi, la salle de contrôle, froide et humide, le plateau régie-talk, où collaborent assistants de décor, éclairagistes, cadresurs et directeurs de photo, et où sont diffusés les programmes. Le journal, lui est diffusé dans un vaste studio bien équipé au niveau sonorisation, éclairage décoration avec 4 à 5 caméras et des téléprompteurs (système qui permet de lire un texte tout en semblant fixer la caméra).

Information en continu, en arabe et en français, débats, reportages, documentaires, large couverture régionale et internationale, richesse et actualité des thèmes proposés, professionnalisme et sens de l'engagement d'une équipe de près de 200 personnes issues de plus de 10 pays, Medi1Sat confirme chaque jour sa vocation de chaîne d'information du grand Maghreb et de chaîne de référence dans le bassin méditerranéen.

La chaîne symbolise un espace d'analyse, de diversité, et de libre opinion, apportant au

télespectateur une ouverture sur le monde, et une vision proche et pertinente, indépendante et complémentaire de l'actualité politique, économique, culturelle, artistique et sportive.



VIE ASSOCIATIVE

CLUB THÉÂTRE ET CINÉMA

CLUB THÉÂTRE : PARTICIPATION DES ÉTUDIANTS AUX ACTIVITÉS THÉÂTRALES

Par l'amour de l'humain, par l'amour du théâtre, par l'amour pour un jeune fou qui nous a fait partager son virus, nous nous retrouvons autour, et nous essayons aussi de transmettre. Le Club Théâtre s'est engagé dès la création de l'ESCG en 2009, depuis cette date nous intégrons des ateliers pour préparer nos futurs spectacles, nous travaillons en collaboration avec d'autres clubs pour d'autres activités sociales et culturelles, nous avons introduit des activités qui semblent répondre

à un besoin de toutes les catégories sociales et en particulier les étudiants et les professeurs.

Tout d'abord, en tant que président du club, je veux partager mon sentiment quand à ce nouveau défi qui m'attend. Et je pense aux conditions pour accepter de nouveaux projets : avoir du plaisir, apprendre quelque chose et faire du théâtre. Je pense que ces trois sont entièrement atteints. Je sais que j'aurai beaucoup de plaisir à continuer le travail entrepris et je sais que j'apprendrai énormément, particulièrement avec une équipe aussi solide et vraiment « *audacieuse* ».

Je salue les nouveaux qui se joignent au club, le corps professoral qui nous supporte et nous aide avec tous les moyens, je n'en doute pas, et surtout notre directeur qui nous a offert l'appui nécessaire dont nous avons besoin dans le seul



Quelques membres du club théâtre

VIE ASSOCIATIVE

but d'assurer une vie solidaire.

Je suis d'autant plus rassuré que vous étiez nombreux et impliqués dans votre travail, vos camarades ont besoin de vous pour rester motivés. Vos expériences, vos idées, vos opinions comptent beaucoup. Je vous invite donc à vous tenir au courant du déroulement des choses et si vous souhaitez vous impliquer d'une manière ou d'une autre, venez !

Nous sommes ensemble, nous constituons un grand moteur stimulant qui donne des ailes pour aller de l'avant afin de rappeler à tous les étudiants l'importance, la vitalité et la beauté au théâtre.

Notre but est de développer un sentiment d'appartenance et de félicitation à note école.

Soyons donc solidaires. Parlons-nous : prenez votre place. Attachez-vous ceintures. Posez vos questions. Brusquez-nous. C'est, je crois, ce que nous voulons et nous en ressortirons gagnants. Soyez des entrepreneurs.

Rappelons que notre club théâtre, a présenté une pièce théâtrale sous le nom « Les perturbateurs de la classe » dans le cadre de la soirée de fin d'année 2009.

Président : Imad OUCHITACHNE



Le club théâtre en représentation

VIE ASSOCIATIVE

COUVERTURE DU FESTIVAL DU FILM DE TANGER PAR LES ÉTUDIANTES DE L'ESCGT

11^{ÈME} ÉDITION DU FESTIVAL NATIONAL DU FILM-TANGER 2010

Du 23 au 30 janvier 2010, Tanger a vibré au rythme des projections cinématographiques marocaines à l'occasion de la 11^{ème} édition du Festival National du Film organisé par le Centre Cinématographique Marocain (CCM). Cette édition a concerné les 2 genres classiques en compétition officielle : Le long et le court métrage.

Ce festival leva le voile sur les progrès réalisés en un an par le cinéma marocain. Pour le très nombreux public -cinéphiles passionnés ou professionnels- qui s'est bousculé au cinéma Roxy, devenue la Mecque du cinéma pour une huitaine de jours, l'occasion était belle de savoir où en était notre cinéma, comparativement aux superproductions hollywoodiennes ou européennes dont il est friand.

Le jury de la compétition du long métrage, présidé par le cinéaste ivoirien M. Timité BASSORI, était composé de sept membres : Nezha DRISSI, productrice et directrice du festival (Maroc), Ytto BERRADA, artiste photographe, directrice de la cinémathèque de Tanger (Maroc), sise au cinéma RIF, côté dames et Mohamed Dahan, universitaire, critique de cinéma (Maroc), Boualem LAHMENE, responsable au Centre de distractions Disney France (France), Hassan NRAISSI, journaliste (Maroc) et Meneme RICHA, Europa cinéma (Liban), côté messieurs.

Le jury de la compétition court métrage, présidé par Mme Martine ZEVORT, chef monteuse de cinéma et enseignante à l'Ecole Supérieure des Arts Visuels (ESAV) de Marrakech, était composé de cinq membres, dont Mme Souad HOSSEIN, responsable projet cinéma à l'Organisation internationale de la francophonie.

Lors de la cérémonie de clôture, le palmarès a consacré le long métrage de Mohamed

MOUFTAKIR *PEGASE*, lequel a remporté le Grand prix ainsi que le prix du meilleur rôle féminin partagé par Saâdia LADIB et Majdouline IDRISSE. Quant au prix du meilleur rôle masculin, il fut attribué à Amine NAJI pour sa brillante interprétation dans *LES OUBLIES DE L'HISTOIRE* de Hassan



Kaoutar EL GARTI, Mouna DIAJ, Sofia KANDOSSI et Farah SERHIRI Couvent, au nom de l'ESCGT, le festival du film de Tanger

VIE ASSOCIATIVE

COUVERTURE DU FESTIVAL DU FILM DE TANGER PAR LES ÉTUDIANTES DE L'ESCGT



VIE ASSOCIATIVE

BDE

MOT DU PRESIDENT

Notre école **ESCG** est un établissement d'enseignement supérieur dont l'objectif est la production du savoir, sa conservation, sa valorisation et sa transmission, et moi en tant qu'un président du BDE (Bureau des étudiant), je tiens à assurer la coordination et la communication

avec les autres clubs de l'école.

Nos missions principales sont :

- La formation initiale et la formation continue
- La recherche technique ainsi que la diffusion et la valorisation de ses résultats
- L'orientation et l'insertion professionnelle
- La diffusion de la culture et l'information économique

- La participation à la construction
 - La coopération avec les autres clubs pour réussir certains événements estudiantins.
- Autre mission et non des moindres, je participe en collaboration avec la direction dans l'organisation de la vie associative des étudiants afin d'offrir un climat d'étude favorable
- Par-ailleurs, j'assure la bonne relation avec la direction pédagogique et je défends l'intérêt général.

L'ESCG CÉLÈBRE LA JOURNÉE MONDIALE DE LA FEMME

Tendres mamans, fidèles épouses, adorables filles, affectueuses soeurs, sincères amies et respectueuses collègues.

ESCG Tanger, par le biais de ses sérieuses étudiantes d'aujourd'hui et performantes cadres de demain, vous souhaite une bonne fête partout ou vous êtes.

La gent féminine de l'ESCG se mobilise lors de la journée Mondiale de la Femme, le 8 Mars 2010



Opération : PC portables

Désireuse de contribuer à l'effort de démocratisation d'Internet entrepris par Sa Majesté le roi Mohamed VI, La direction de l'ESCG des Affaires Tanger, a monté l'opération PC portables avec ses étudiants ducycle normal. Au-delà de la participation substantielle, à hauteur de 40 % du coût final, ce qui est visé, c'est de permettre à chaque étudiant d'avoir accès, de manière autonome, à toutes les ressources de la toile. Après une étude de marché laborieuse, menée tambour battant par M. CHRAÏBI en personne, le choix s'est porté sur le magasin « Créative Global Solutions ». Trois modèles furent proposés aux étudiants, lesquels, après mure réflexion, optèrent tous pour un seul : le « HP COMPAC 610 WIN7 + Sacoche Q9M ». Il convient de reconnaître que le choix unanime des bénéficiaires s'est porté sur le modèle le plus séduisant tant au niveau du design qu'au niveau de la configuration (Processeur Intel Core Duo T5870/2 Ghz, Ram 2 Go, HDD 320 Go...).



A. Chraïbi remet les PC Portables aux bénéficiaires.



VIE ASSOCIATIVE

CLUB SOLIDARITÉ

VISITE DU CENTRE SOCIAL LALLA HASNA ET DE LA MAISON DES PERSONNES ÂGÉES

Dans le cadre des activités parascolaires de l'ESCG, le club « Solidarité » a organisé deux visites durant le 1er Semestre :

La première visite a eu lieu à l'asile des personnes âgées (essentiellement des êtres abandonnés : jeunes et vieux). Nous avons organisé une matinée de nettoyage, puis nous avons aussi discuté avec les résidents afin de leur apporter ne serait-ce qu'un soutien moral.

En ce qui concerne la 2^{ème} visite, nous avons préparé un goûter pour les enfants du centre social « Lala Hasnae » de Tanger, à l'occasion de la fête d'Achoura. Nous avons remis aux enfants des jouets et présenté des jeux et d'autres activités animées par un Clown. Tous les membres de notre club ont été très touchés par ces bonnes actions, car si nous avons apporté quelque chose à ces personnes, elles, en retour, nous ont



les membres du club solidarité, lors de la visite de l'association Lalla Hasna.

beaucoup émus, surtout les rires des enfants qui resteront, à jamais, gravés dans nos mémoires et nos cœurs. C'est pour cela que nous avons décidé d'intensifier nos activités de bienfaisances dans les semaines à venir. Nous adressons nos remerciements à : La société Coca Cola qui a eu la gentillesse d'offrir aux enfants des ballons et des boissons. M. Abdelssamad Ochitachine qui a bien voulu jouer le rôle du Clown.

Mlle Camélia Rabi Andaloussi, Présidente du Club Solidarité

Le club solidarité à Bir Chifa

Dans le cadre du soutien aux plus démunis, le club solidarité de l'ESCG a rendu visite à



l'Association Chifae pour le Développement et la Formation, sise comme son nom l'indique à Bir Chifa, l'un des quartiers les plus défavorisés de Tanger. Notre staff, chapeauté par Mme ABBADI Bouchra, s'enquit d'abord des conditions de vie de la population ciblée par l'association, et, sans plus tarder, rendit visite (voir photos) aux plus nécessiteux ; certaines familles vivent dans le dénuement le plus complet.

Il faut dire que, dans ce quartier, les indigents sont légion, et notre geste de charité, quoique reçu avec de larges sourires, est loin de résoudre les montagnes de tracas quotidiens auxquels sont confrontés une très grande frange de ces « parias » modernes. Chômage

VIE ASSOCIATIVE

endémique, délinquance juvénile, prostitution à peine voilée, criminalité galopante etc. ne peuvent être enrayerés par des actes isolés. Il faudrait mener des actions concertées, de longue haleine, à l'instar de ce que l'Association Chifae a entrepris à travers un plan de volontariat ambitieux qui revêt un caractère philanthropique, éducatif, scientifique, social, humanitaire, sportif, familial et culturel. D'où notre assistance, puisse-t-elle seulement perdurer, et notre cri « Avec votre don, vous contribuerez à rendre l'horizon moins sombre ».

Les photos (plus haut) montrent notre escouade dans le siège de l'association, en compagnie de son directeur, visitant les divers ateliers, descendant sur le terrain de sport etc.

BDS

MATCH AMICAL ENTRE LES EQUIPES DE L'ESCG ET CELLE DES ENSEIGNANTS DE LA VILLE DE KSAR EL KEBIR

Dans le cadre de ses activités parascolaires

et sportives, le bureau de sport (BDS) de l'ESCG a organisé le dimanche 14 février 2010 au terrain du lycée Zineb Ennafzaouia à Tanger un tournoi de foot-ball qui a mis en compétition deux équipes d'étudiants, une équipe foot-ball de l'association ATTAWASSOL, cette dernière venue de Ksar el Kébir œuvre dans les activités culturelles, sportives et d'actions sociales.

Ainsi, le premier match a opposé l'équipe A des étudiants de l'ESCG contre celle de Ksar El Kébir et s'est achevé par une victoire des visiteurs.

La deuxième rencontre quand à elle a mis en compétition l'équipe des professeurs de l'ESCG face à la seconde équipe des étudiants de l'ESCG et s'est soldée par une défaite cuisante de ces derniers.

Au terme de ces deux matchs qualificatifs, une rencontre finale devrait opposer, d'un côté une sélection des meilleurs éléments des équipes estudiantines contre celle composée d'enseignants de l'association ATTAWASSOL pour consacrer le championnat de cette manifestation sportive par excellence.

En effet, et avec le dernier coup de sifflet de



Les deux équipes de l'ESCG avant la rencontre avec l'équipe des enseignants des lycées

VIE ASSOCIATIVE

dans une atmosphère de joie de fierté et de fair-play s'est emparé avec méritocratie du trophée de cette édition.

Tous les participants se sont donnés rendez vous au tournoi retour prévu prochainement dans la ville de Ksar el Kébir.

Entre temps, l'équipe des enseignants membres de l'association ATTAWASSOL pourra savourer longuement sa victoire alors que les perdants peuvent toujours espérer prendre la revanche.



M. Chraïbi remet la coupe au vainqueur



VISITE DU STUDIO SPORT À MEDI1 SAT

Le Bureau Des Sports (BDS) a profité de la visite effectuée par l'ensemble des étudiants de l'ESCG à Midi 1 SAT pour se rendre sur les plateaux de la chaîne, la régie etc... avant d'effectuer sa propre visite aux studios des sports. Une rencontre avec les responsables

du département sportif de Medi 1 SAT des plus enrichissantes selon Zakaria HAMMADI qui ajoute « ...au cours de laquelle, les membres de notre club se sont approchés de l'équipe d'organisation et du présentateur de l'émission « Le match » ».



LE BDS DE L'ESCG VISITE LE BDS D'ISTANBUL COMMERCE UNIVERSITY

Durant le voyage d'étude à Istanbul, le BDS, en la personne de Sofia KANDOUSSI, représentant les étudiants de 1ère année et Zakaria HAMMADI, représentant les étudiants de 2ème année, firent une virée du côté des sportifs et sportives d'« Istanbul Commerce University » (Photo ci-contre : à côté des trophées). A partir d'échanges d'informations et puis d'impressions, voilà qu'on se découvre des affinités, d'où invitation de séjours au Maroc et, pourquoi pas de rencontre sportive ?



L'ESCG BOUGE

VOYAGE D'INTEGRATION À IFRANE, FÈS ET RÉGIONS

ESCG : ACTIVITÉS D'HIVER LES ESCGÉISTES ONT VOYAGÉ AU MOYEN ATLAS

Dans le cadre de ses activités annuelles, et pour répondre à une requête des étudiants désirant un séjour de détente et de distraction, l'ESCG Tanger a organisé un voyage au Moyen Atlas (Ifrane, Imouzart, et régions) en 2010.

Lors de ce voyage et au cœur de la dite « Suisse marocaine » connue par un environnement exceptionnel composé de magnifiques paysages et d'une nature pleine de richesses à découvrir : lacs, verdure et montagnes, forêts de Cèdres de l'Atlas, les étudiants de l'ESCG ont pu profiter de la beauté paradisiaque du Moyen Atlas et savourer l'originalité de ce bijou façonné par la remarquable architecture locale.

La présence des Escgistes dans le site d'Ifrane, emblème de la capitale écologique du Maroc et où il fait bon vivre, s'est terminé avec un sentiment d'inachevé et d'une impression première : « la beauté d'Ifrane est un cadeau gratuit » malgré l'absence du manteau bleu qui apaise l'âme et soulage l'esprit.

VIE ASSOCIATIVE



L'ESCG BOUGE

LES ESCGISTES DANS LES CLASSES D'ISTANBUL COMMERCE UNIVERSITY

Voyage d'étude à Istanbul : Découvrir le système des études universitaires en Turquie

Après Clermont-Ferrand en France, Barcelone et Marbella en Espagne (cf. : Publication n°1 de la revue parue en 2009) l'ESCG Tanger, a choisi Istanbul, successivement dénommée autrefois Byzance puis Constantinople, en Turquie pour effectuer un voyage d'étude et de détente, fin Avril-début Mai 2010.

De prime abord, il convient d'insister sur la finalité du voyage à Istanbul : l'Etude. Sous la

houlette de M. Abdeslam CHRAÏBI, M. Brahim SABRI, M. Abdelhakim NASSIMI et Abdelilah EL KHARRAZ représentant le corps professoral, les étudiants de l'ESCG se sont rendus à « Istanbul Commerce University », l'une des 15 universités de l'ancienne capitale, où ils assistèrent à une simulation de cours avant de se prêter au rituel jeu des questions-réponses. De formel, l'accueil initial des étudiants turcs et de leur enseignant devint chaleureux en un rien de temps, ce qui permit un échange fructueux entre les 2 groupes en même temps si loin et si proches. Ainsi, découvrirent-ils, au-delà des quelques différences inhérentes à l'éloignement géographique et linguistique, nombre de similitudes notamment entre les deux systèmes éducatifs et leur perspective d'évolution. En guise d'adieu, ce fut un sincère « Au revoir », puisque nos étudiants invitèrent leurs hôtes à venir découvrir Tanger.



Photo collective des professeurs et étudiants de l'ESCG.



Nos étudiants devant la Mosquée bleue

Mais, pourquoi la Turquie ? Est-ce dû au fait qu'elle représente le berceau de bien des civilisations ? Alexandre le Grand, l'Empereur Constantin, Soliman le Magnifique etc. ont vécu sur cette terre et en ont fait un fabuleux mélange de cultures. Est-ce sa beauté naturelle ? La nature a certainement souhaité que les paysages de Turquie soient aussi contrastés que les empires qui s'y sont succédés. Est-ce par exotisme ? Rattachée en même temps à l'Orient et l'Occident, elle fut pendant longtemps, le passage terrestre obligé des voyageurs à destination du Moyen-Orient, de l'Inde et de la Chine et tout ce que cela suggère comme dépaysement, nostalgies, goûts des départs et de l'ailleurs. L'occasion de revenir, brièvement, sur les voyages, avant d'étaler les péripéties d'un parcours à la fois pétillant et immensément enrichissant.

Jadis, l'apanage de quelques privilégiés, le voyage,

aujourd'hui, s'est considérablement développé et démocratisé pour atteindre les couches moyennes de la société, avec l'avènement de moyens de transports modernes, de plus en plus rapides et confortables, le chemin de fer d'abord, puis l'automobile et dans notre cas l'avion.

A cheval entre deux continents, la Turquie est un kaléidoscope de paysages naturels, de la Cappadoce à Pamukkale. Reflet de sa diversité culturelle, sa cuisine, riche en mets locaux aux saveurs asiatiques, orientales et méditerranéennes, fait voyager vos papilles un peu partout dans le monde.

Ville aux identités multiples, étendue sur les lèvres du Bosphore sur près de 100 km, symbolisant la frontière entre Europe et Asie, Istanbul (Capitale de l'Empire ottoman de 1453 à 1923) est une ville merveilleuse où trois cultures s'empilent : byzantine, ottomane et républicaine.

L'ESCG BOUGE



Traversée du Bosphore, direction des îles des princes

Le passé a laissé maints vestiges, encore bien visibles dans toute la ville, une mégapole d'une quinzaine de millions d'habitants (la plus grosse d'Europe), à visiter obligatoirement, dont :

- 1- La « Mosquée bleue »,
- 2- Le « Palais Topkapi »,
- 3- Le « Grand Bazar » dans l'ancienne ville,
- 4- Le « Bosphore »
- 5- « Les îles aux Princes ».

Primo. Construite entre 1609 et 1616, pendant le règne du sultan Ahmet Ier, « La Mosquée bleue » est une des mosquées historiques les plus connues pour les mosaïques bleues qui ornent aussi bien les murs de son intérieur que les vitraux et la grande coupole. Elle comporte également une tombe du fondateur, une medersa et un hospice et reçoit le privilège islamique de présenter six

minarets, fait unique au monde : seule la Ka'ba à la Mecque en dispose de sept.

Secundo. Résidence urbaine, principale et officielle du sultan ottoman, le palais de Topkapi (étendu sur 700 000 m², entouré de cinq kilomètres de remparts) fut construit en 1459 par Mehmed II sur l'emplacement de l'acropole de l'antique Byzance et domine la Corne d'Or, le Bosphore et la mer de Marmara. Transformé en musée de l'ère ottomane, le palais est un complexe architectural composé de quatre cours principales et de nombreux bâtiments annexes ; il comporte des centaines de pièces et de chambres. Il offre de nombreux exemples de l'architecture ottomane et conserve d'importantes collections de porcelaine, de vêtements, d'armes, de boucliers, d'armures, de miniatures ottomanes, de manuscrits de

L'ESCG BOUGE

calligraphie islamique et de peintures murales, ainsi qu'une exposition permanente du trésor et de la joaillerie de l'époque ottomane, et d'impressionnantes reliques du prophète (Salla Allahou alayhi wa sallam).

Tertio. Le grand bazar, version moderne de la caverne d'Ali Baba, est une ville dans la ville où convergent les produits d'Orient. Terminus de la route de la soie, lieu d'échange entre Orient et Occident, ce lieu, où tout est ordonné, agencé, réparti, n'a rien perdu de sa magie. Bijoux, cuirs, tapis, céramiques, tissus, cuivres, antiquités, épices, restaurants,... mais surtout une ambiance due au fait que cet endroit (un véritable labyrinthe, au demeurant) est clos et où les murs sont peints de fioritures et autres arabesques.

Quatro. Le Bosphore est le détroit qui relie la mer Noire à la mer Marmara et marque, avec les Dardanelles, la limite méridionale entre les continents asiatique et européen. Il est long de 32 kilomètres pour une largeur de 550 à 3 000 mètres. Il sépare les deux parties anatolienne (Asie) et rouméliote (Europe) de la province d'Istanbul. Ce véritable canal serpente dans Istanbul tel un fleuve et permet à la mer Noire de communiquer avec la mer de Marmara puis ensuite à la mer Méditerranée via le détroit de Dardanelles.

Quinto. A l'embouchure du Bosphore, le chapelet des 8 îles aux Princes, beau patchwork de religions et de cultures, est un lieu vraiment très particulier. Lorsqu'on a débarqué sur ces îles, on a été surpris par la quiétude, et pour cause, il n'y a pas de voiture mais seulement des phaétons tirés par des chevaux. Cette tranquillité est d'un



Vue du cours à Istanbul commerce university, nos ESCGistes faisant corps avec leurs homologues turcs

L'ESCG BOUGE

contraste saisissant après le tumulte stambouliote ! Une ambiance d'antan règne dans la place principale : un régal pour les 5 sens! Loin des embouteillages, du bruit, de la foule, de la pollution, nous nous sommes prélassés dans la première île (la dernière en venant de Thrace, la partie européenne) et certainement la plus belle, Buyuk Ada, parsemée de pinèdes, lieu de villégiature des Princes byzantins et où se côtoient, comme partout ailleurs à Istanbul, églises et mosquées.

Témoignages :

•Mlle Samira SBAI (Etudiante en master M2 Finance et Audit) : «Pour parachever mon éducation, à l'instar de nombreux jeunes de mon époque qui vont partout en Europe, j'ai décidé d'effectuer ce voyage, à Istanbul en Turquie, surtout pour son intérêt culturel et esthétique »...

•Mlle Zakia HAMDANE (Etudiante en master M1 Finance et Audit) « J'ai vraiment été très impressionné par la modernité de la Turquie. Son infrastructure n'a rien à envier aux plus grandes capitales mondiales »...

•M. Farid AZEHAF (Etudiant en Bachelor Mangement et Administration des Affaires) : « Ce voyage est en même temps instructif et relaxant »...

•Mlle Yusra BENNEJMA, étudiante en 1ère année du cycle normal : « Personnellement, des voyages tels que celui qu'on vient de faire en Turquie, j'en raffole. A chaque fois, je profite de l'occasion pour découvrir les richesses artistiques et archéologiques du pays visité »...

•Mlle Amina BENHACHMI (Etudiante en 2ème année du cycle normal) :
« Le voyage à Istanbul était un rêve pour moi, mais assister à une simulation de cours avec les étudiants turques à l'Istanbul Commerce University ; c'est joindre l'utile à l'agréable. Merci et Bravo la direction de l'ESCG Tanger ».

Rappelons que les voyages jouèrent un rôle prépondérant dans la naissance de l'archéologie, avec la découverte d'anciens monuments et, à travers ces vestiges du passé, nombre de civilisations méconnues notamment ; et, de nos jours, ils jouent un rôle non moins éminent dans la genèse des futures élites dont l'ESCG des affaires ambitionne de façonner le goût, l'intelligence et donc le profil, par le biais d'études in situ, d'élargissement de la culture générale des étudiants, de l'ouverture de leur champ de vision etc..



المدرسة العليا للتجارة و التسيير : قاطرة للتكوين في المجال المقاولاتي بطنجة



بعد التعليم العالي لبنة أساسية للتنمية في مختلف المجالات (الاقتصادية، الاجتماعية...)، لذا وضع المغرب من ضمن أولوياته الكبرى و أورشه الحساسة مسألة التعليم، ففتح بذلك الباب على مصراعيه أمام كل المبادرات البناة التي من شأنها أن ترفع من مستوى التأهيل و التكوين العلميين .

وفي نفس السياق، جاب عدد من الأساتذة الجامعيين المحترفين في التعليم العالي من اختصاصات جمة أصحاب الخبرة و للتوفيرين على تجربة كبيرة في التعليم العالي (كلهم أساتذة جامعيين بالمدرسة الوطنية للتجارة و التسيير بطنجة)، بعد نقاش و حسن تحييص إلى تأسيس المدرسة العليا للتجارة و التسيير، جاعلين منها قاطرة للتكوين و التنمية على مستوى المنطقة الشمالية من المملكة.

هذه المؤسسة تهدف باختصار إلى تأسيس تكوين عالي بتقنيات حديثة و جودة عالية، من أجل مستقبل بشري قوي و ناجح، معتمدا الطرق و الوسائل الفعالة على المستوى البيداغوجي و المهني .

ونستشف من خلال القراءة الأولية لتسمية "ESCG" (المدرسة العليا للتجارة و التسيير) ، الغاية المحورية و المباشرة التي من أجلها أسست المؤسسة ألا وهي رفع مستوى "التجارة" و "التسيير"، فالربط بين التجارة و التسيير هو ربط جدلي نتج عن إدراك قوي للقيمين على المؤسسة بالتحول الذي يعرفه العالم الي

م . إذ أصبح هذا الأخير عبارة عن قرية صغيرة مفتوحة . إضافة إلى أن المغرب يعد من أوائل الموقعين على اتفاقية الكاوط (GATT سابقا و المنظمة العالمية للتجارة (OMC) حاليا، وأن الانخراط في هذا التجمع التجاري الكوني يفرض على الجميع إعداد أطرذات كفاءة عالية لخصص غمار تجربة السوق العالمية المعاصرة.

فطبيعة التكوين المنوط بالمدرسة العليا للتجارة و التسيير يتوافق مع مستجدات التعليم العالي . ويتماشى مع تضام (LMD) (إجازة، ماستر، دكتوراه) .

وعليه، فإن التكوين بهذه المؤسسة يعتمد على 10 أسدسات دراسية، موزع على السلك أولى عادي يضم 3 سنوات بعد الباكلوريا، يتم التكوين فيه لمدة سنتين إضافيتين، من طرف أساتذة جامعيين مغاربة و فرنسيين .

وفيما يتعلق بالسلك العادي، تدرس فيه وحدتان أساسيتان، الأولى تخص مجال "التجارة" و الأخرى متعلقة "بالتسيير و التدبير المقاولاتي" .

ويقترح السلك العالي للمدرسة تخصصات علمية جد حديثة، تتوافق و متطلبات السوق المحلية من المسيرين الأكفاء و مؤسسي المقاولات الطموحين، وقد سكببت هذه التخصصات في الشعب التالية :

- الهندسة المالية ، التدقيق و مراقبة التسيير , Audit , Ingénierie Financière , Contrôle de Gestion
- الهندسة التسويقية و التجارة الدولية Ingénierie Marketing et Commerce International
- التسيير و إدارة الموارد البشرية Management des Ressources Humaines
- النقل و اللوجستيك Transport et logistique

كما تولي المدرسة العليا للتجارة و التسيير اهتماما كبيرا للتكوين المستمر Continue Formation ، وذلك قصد مواكبة مختلف التحديات التي يعرفها النسيج الاقتصادي بشكل عام و شركات و مؤسسات القطاع الخاص بشكل خاص . حيث أضحي هذا التكوين بشكل راقعة الارتقاء بتدبير الموارد البشرية في جناه أفضل ، وذلك عبر الرفع من مستوى تأطير و تحسين الخدمات المقدمة ، وفي هذا الصدد تقدم المدرسة تكوينات متعددة و على مختلف المستويات ، و نذكر منها :

- الباشلور في التدبير و إدارة الأعمال Bachelor en Management et Administration des Affaires
- دبلوم المدرسة العليا للتجارة كليير مون بفرنسا (Diplôme de l'école supérieure de Commerce Clermont France)
- دبلوم معترف به من طرف الدولة

- الماستر في المالية و التدقيق Master en Finance et Audit
- الماستر في علوم التسويق و التجارة الدولية (Master en Marketing et Commerce International)
- دبلوم المدرسة العليا للتجارة كليير مون بفرنسا (Diplôme de l'Ecole Supérieure de Commerce) (Clermont France)
- دبلوم معترف به من طرف الدولة

- إجازة في التدبير و تقنيات اللوجيستك License en Gestion et techniques logistiques
- دبلوم جامعة فرساي سانت كوينتين (Diplôme de l'Université de Versailles Saint-Quentin-en-Yvelines)
- و في المحصلة النهائية نقول إن المدرسة العليا للتجارة و التسيير بفسلفتها الديداكتية المتميزة و مناهجها العلمية الموازية لأحدث المدارس العالمية ، و المنخرطة بحق في مسار التبادل العلمي بإبرامها شراكات مع مجموعة مدارس Groupe ESC Clermont و الجامعة المنقلة العالمية (Université Nomade Internationale) (UNI) و كذلك مع جامعة فرساي سانت كوينتين الفرنسية (Université de Versailles Saint-Quentin-en-Yvelines) France

- في سبيل المثال لا الحصر... تعد الملاة الأول و أخصري لكل الراغبين في سير غور عالم المقاولات و الأبنك و البورصة، و من أجل معلومات أكثر يمكن زيارة الموقع الإلكتروني: www.escgt.ma
- الحصول على شهادتين دبلوم المدرسة العليا للتجارة و التسيير و دبلوم فرنسي معترف به من طرف الدولة
- إمكانية تمتد دراستهم بالجامعات الفرنسية بالماستر أو الدكتوراه .

- من جهة أخرى تولي المؤسسة أهمية قصوى للأنشطة الجمعية المهنية، الاجتماعية و الثقافية (التي من خلالها يكتشف طلبتها طرق التسيير و يكتسبون خبرة تكوينية تساعدهم على مواهبهم و تكوين شخصياتهم في هذا الاتجاه، تتوفر المؤسسة على نواد يسيرها الطلبة : نادي البورصة، نادي النضامن ، نادي تنظيم المحاضرات نادي الرياضة... الخ
- وبلغت الأرقام يمكن جميع خريجي الدفعة الأولى من الماستر المالية و التدقيق لهاته السنة من الحصول على مناصب عليا بالمؤسسات التجارية أو المالية على الخصوص (الأبنك ، البورصة...) و بالتالي فإن المدرسة العليا للتجارة و التسيير بطنجة تؤكد مرة أخرى على مصداقية شواهدها و انفتاحها الدائم على المقاولات و المؤسسات المكونة للنسيج الاقتصادي .



Ecole **Supérieure** de Commerce
et de Gestion des affaires

المدرسة العليا للتجارة والتسيير

High School of Management



Diplôme de l'**ESCG**



Diplôme d'Etat Français

Formation initiale (Bac + 3) et (Bac + 5)

Filière commerce

- Ingénierie Marketing et Commerce International
- Transport et Logistique

Filière Gestion

- Ingénierie Financière, Audit et Contrôle de Gestion
- Management des Ressources Humaines

Formation Continue (Bac + 3), (Bac + 5) et Doctorat

MASTERS, M1 et M2 (Bac + 5) Diplôme de l'ESC Clermont

- Finances et Audit
- Marketing et Commerce International
- Management et Administration des Affaires

MASTERE, M1 et M2 (Bac + 6) Diplôme de l'ESC Clermont

- Management des Ressources Humaines

BACHELOR (Bac + 3) Diplôme de l'ESC Clermont

- Management et Administration des Affaires

Votre tremplin vers l'entreprise



www.escgt.ma

Route de Tétouan, Rue Ahmed Attadili-Tanger

(À 100m de la gare routière et à côté de l'école maternelle Ibn Tofail)

Tél.: 05 39 95 43 10 / 20 - Fax: 05 39 95 43 20

E-mail: escg@escg-a.com

Partenaires

Groupe ESC
CLERMONT
GRADUATE SCHOOL
OF MANAGEMENT



DOUBLE DIPLOMATION

Diplôme de l'ESCG
Diplôme d'Etat Français

© Plan d'accès



Partenaires



Route de Tétouan, Rue Ahmed Attadili-Tanger (à 100m du Rond-point riad Tétouan et à coté de l'école maternelle Ibn Tofail)
Tél: 05 39 95 43 10/20 - Fax: 05 39 95 43 20
info@escgt.ma - www.escgt.ma